

УДК 159.9

# ДИНАМИКА ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ И ИХ ДЕФОРМАЦИЯ

**ТРОФИМОВА Наталья Борисовна,**

доктор психологических наук, профессор кафедры общей и педагогической психологии, Воронежский государственный педагогический университет

**АННОТАЦИЯ.** В статье представлена динамика изменений ценностных ориентаций старшеклассников 1926, 1969, 1997, 2003, 2006, 2014 годов, дается их анализ. Акцент сделан на особенности ценностей современной молодежи, их деформацию.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** ценности, деформированное поле ценностей, травмированность сознания и поведения.

**TROFIMOVA N.B.,**

Dr. Psycholog. Sci., Professor of the Department of General and Pedagogical Psychology, Voronezh State Pedagogical University

## THE DYNAMICS AND DEFORMATION OF YOUNG PEOPLE'S VALUES

**ABSTRACT.** The article presents the dynamic pattern in value orientations of senior school students in 1926, 1969, 1997, 2003, 2006, 2014 and its analysis. The focus is placed on special characteristics of values and their deformation typical of the youth of today.

**KEY WORDS:** values, deformed field of values, damaged consciousness and behaviour.

В последние годы количество публикаций, посвященных ценностным ориентациям старшеклассников не уменьшается. Именно ценностные ориентации определяют духовный стержень человека, выражают его отношение к миру и к самому себе, оказывают влияние на направленность и содержание социальной активности, наполняют жизнь смыслом, представляют основной канал усвоения человеком духовной культуры общества, превращения культурных ценностей в стимулы и мотивы практического поведения, являются системообразующим элементом мировоззрения. По доминирующим в обществе ценностям можно определить уровень культурного развития общества, степень его цивилизованности, интересы, преобладающие в обществе.

Старший школьник находится на пороге вступления в самостоятельную жизнь. Для него приобретают особую актуальность задачи социального и личностного самоопределения как определения себя и своего места во взрослом мире. Старшеклассники волнуют многие вопросы, среди которых: как найти свое место в жизни, выбрать дело в соответствии со своими способностями и возможностями, в чем смысл жизни, как стать настоящим человеком и многие другие. Устремленность в будущее становится основной направленностью личности, и проблема выбора профессии, дальнейшего жизненного пути находится в центре внимания, интересов, планов юношей и девушек [1].

Содержание данного возрастного периода как этапа личностного становления определяется, в первую очередь, социальными условиями, от которых зависит положение молодежи в обществе, их духовный и интеллектуальный потенциал, умение сделать самостоятельный жизненный выбор, способность к успешной адаптации.

Нам показалось интересным рассмотреть динамику изменений в личностном развитии старшего

школьника на различных этапах социально-экономических и политических преобразований общества – в 1926, 1969, 1997, 2003, 2006, 2014 годы.

1926 год – период послереволюционный, неустойчивый, произошла не только смена власти, взбудоражившая все население России, но и смена мировоззрения, ценностей, основных концепций жизнедеятельности подрастающего поколения.

Напротив, 1969 год можно охарактеризовать как стабильный, эволюционный период развития общества, расцвет советской науки, произведен запуск первого космического корабля, первого космонавта и т.д. Этот период отличается тем, что большинство граждан гордились тем, что они живут в СССР, преобладало желание и стремление принести пользу своей стране, считалось почетным служить в армии, работать на ударных комсомольских стройках, участвовать в коммунистических субботниках, быть победителем социалистического соревнования и т.д. [1].

Год 1997, вследствие «демократизации» власти, можно охарактеризовать неустроенностью общества, разрушением большинства морально-нравственных устоев, духовных ориентиров, ликвидацией октябрьской, пионерской, комсомольской организаций в школе, романтизацией существования уголовной среды. Этот период хорошо иллюстрирует навязываемый, но неприемлемый для большинства основной лозунг «свобода – как вседозволенность», приводящий к ускоренной деградации общественного сознания, росту мелкособственнических убеждений, концентрации жизненного пространства на проблемах купли-продажи, быстрой наживы, ведущих к сверхбыстрому состоянию паразитирования как личностной трагедии [1].

2003 год определяется как продолжение периода неустроенности, неорганизованности общества, неисполнения скудного бюджета, тотального дефицита денежных средств у значительной части населе-

ния новой России, как неопределенность в завтрашнем дне для большинства молодых людей.

В 2006 году экономическая ситуация начинает меняться к лучшему, но чувство неустойчивости молодежи только обостряется на фоне ускоренного расслоения общества и возникновения устойчивого класса сверхбогатых. Имеет место процесс деформации ценностных ориентаций молодежи.

2014 год можно рассматривать, казалось бы, как период сплочения молодых людей, позитивного развития их ценностных ориентаций на основе ряда достижений нашей страны (успешное выступление отечественных спортсменов на XXII зимних Олимпийских играх, принятие Крыма в состав России и т.д.), однако в то же время можно констатировать наличие «деформации поля ценностей», их дальнейшую трансформацию, которая выступает как психологическая травма молодых людей.

Для определения динамики личностного развития старшего школьника использовался вопросник, разработанный П.Н. Колотинским (1926) для выпу-

скальников школы. С его помощью мы исследовали особенности социального, культурного и духовного развития старших школьников 1997, 2003 и 2006 годов, и полученные результаты сравнили с данными 1926 и 1969 годов (рис. 1). Данные по 2014 году будут касаться только основных ценностей молодежи.

Следует отметить, что исследований, в которых прослеживается динамика обозначенных параметров за такой длительный временной промежуток, практически нет. Большой интерес в этой связи вызывает работа Р.Г. Гуровой, в которой автор дает сравнительную характеристику личностных особенностей выпускников школ 1926 и 1969 годов [2]. Мы дополнили эти данные своими исследованиями 1997, 2003 и 2006 годов.

В рамках данной статьи остановимся лишь на рассмотрении результатов исследования *ценностных ориентаций* старшеклассников и студентов.

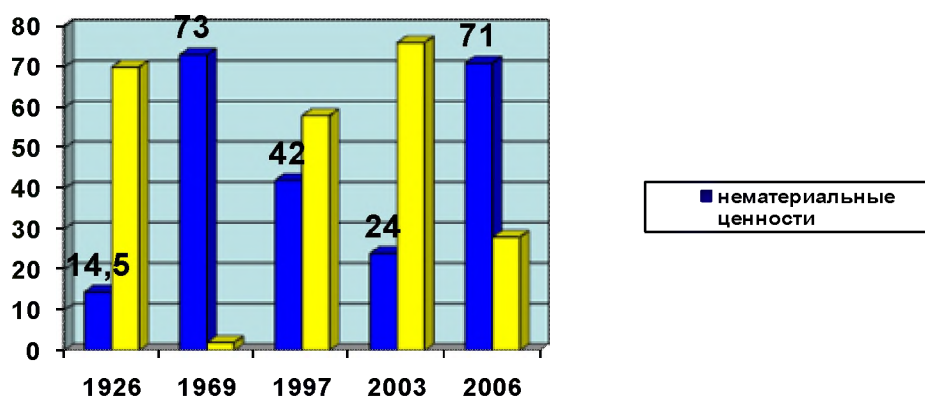


Рис. 1. Соотношение материальных и нематериальных ценностей выпускников различных лет

Хотелось бы отметить, что старший школьный возраст – это период, когда люди стремятся дать оценку тем формам отношений, которые диктуются историческими событиями. В процессе жизни и воспитания у человека формируются различные черты и свойства личности: разнообразные материальные и духовные потребности, мотивы поведения, убеждения и идеалы. Доминирование тех или иных свойств личности сказывается на характере отношения человека к другим людям, на его действиях и поступках.

Исследование соотношения материальных и духовных ценностей было осуществлено нами путем анализа ответов старшеклассников на вопрос «Что бы мне в жизни хотелось иметь больше всего?». В 1926 году этот вопрос поставили сами учащиеся и ответили на него достаточно полно и честно. П.Н. Колотинский писал, что ни в одном ответе, наверное, не проявились так искренно и даже трогательно психические особенности и интересы учащихся, как здесь.

Учащиеся выпускных классов в 1926 году, отвечая на этот вопрос, на первое место по степени важности для себя поставили различные материальные блага – около 70% и 14,5% – блага нематериальные (способности, талант, образованность и др.). Среди желаний материального характера ука-

зывались: дом, его обстановка (12,7%); деньги, богатство (12%); домашние животные (9,2%); одежда, обувь (8,7%) и т.п. Содержание нематериальных желаний сводилось к получению знаний (1,9%); обладанию хорошей памятью (1%); развитию умственных способностей (0,9%); воспитанию воли (0,8%); доброты (0,4%) и т.д. В ходе исследования установлено: чем старше становился ребенок, тем больше проявлялась потребность в нематериальных благах. Если в 11–12 лет ответов такого рода всего отмечалось 3–4%, то в 15–16 лет их регистрируется уже более 60%. Следовательно, период ранней юности наиболее чувствителен к оценке отношения человека к миру [2].

В 1969 году ответы на данный вопрос существенным образом изменились. Вот некоторые из них: «Хотелось бы иметь сильную волю и более гибкое мышление»; «Хочу иметь больше свободного времени для чтения и спорта»; «Чистого неба и яркого солнца. Мира во всем мире»; «Хочу иметь настоящую любовь, которая помогает человеку жить». Р.Г. Гурова отмечает, что у большинства школьников-выпускников 1969 года материальные установки не являются доминирующими. Только 2% ответивших респондентов написали, что они хотят иметь какие-то вещи. Большинство же юношей и девушек явное предпочтение отдали знаниям, та-

ланту (53% ответов); хорошим друзьям, миру на земле (20%). «Это, конечно, не означает, что советские школьники растут пуританами, но когда надо выбирать самое главное, они предпочитают духовные ценности материальным» [2].

При анализе ответов старшеклассников 1997 года выпуска были получены следующие данные (основную группу для исследования составили 175 выпускников трех школ города Воронежа). Из всех опрошенных – 58% указали на материальные блага, среди которых были: деньги (24%); собственный дом, машина (17%); пивоваренный завод (1%); собственная школа, где будет много понимающих людей (1%) и т.п. Желания нематериального порядка составили 42%. В них вошли показатели: счастье – 12% («хочу быть счастливым», «счастья себе и близким»), получение высшего образования – 6% респондентов. Отмечено, что старшеклассники уделяют большое внимание дружбе (10%), они хотели бы иметь «верного друга»; «много хороших друзей, остальное будет». Интересную работу желали бы иметь 7% опрошенных, здоровье – 3% («здоровья и чуть-чуть денег»).

Исследования 2003 года позволяют судить о дивергенции желаний как у юношей, так и у девушек. Если в 1997 году старшеклассники ориентировались еще на привилегии постсоциалистического общества, то данные 2003 года характеризуют яркое предпочтение выпускников ценностям развитых капиталистических стран. Это подтверждают ответы выпускников школ: «хотел бы иметь собственный остров», «самолет, виллу на берегу океана», «яхту», «шикарный дом за границей», «машину (новую иномарку)» и т.д. – 12%. Высокий денежный доход хотели бы иметь 58% старшеклассников. Большие деньги – это ценности, характерные для этого исторического периода. На этом фоне выступает другая группа ребят, для которых несбыточной мечтой остается компьютер (3%), отдельная комната – 3%. Желали бы продолжить свое образование, но не в родной стране, а за рубежом 10% респондентов. По-прежнему ценится дружба, но этот показатель снизился по сравнению с 1997 годом и составил 7%. В оценке друга у старшеклассников на всех обозначенных исторических этапах на первом плане стоят нравственные качества, проявляющиеся во взаимоотношениях между друзьями. Ценится честность и бескорыстие в отношениях, понимание, сочувствие, поддержка, а также чувство юмора, остроумие, что имеет немаловажное значение для дружеских отношений. Нематериальные ценности для выпускников 2003 года, в целом, составили 24% [1].

Результаты исследования свидетельствуют о «революции притязаний», но одновременно выявляется столь же резкое, как и взлет притязаний, снижение стремления прикладывать усилия для достижения желаемого. Это, в свою очередь, является показателем более широкой проблемы – проблемы нравственного выбора и принятия самостоятельного решения. У большинства старшеклассников не сформирована потребность в выборе, им проще отказаться от выбора, чем делать его. «Когда неумение и нежелание выбирать превалируют у людей в ситуации стабильности общественного развития, последствия этого неприятны, но, может быть, не более того. Но когда отказ от выбора, неумение подрастающим поколением делать выбор мы наблюдаем в нестабильном обществе, в переходный период, последствия порой становятся фатальными.

Именно неумение делать выбор, отказ от выбора приводят к наркомании и к преступности, и ко всему прочему» [6]. Как доказательство сказанного, мы наблюдали резкий всплеск аддикций и девиаций среди молодежи. К сожалению, преодолеть эту ситуацию в короткие сроки невозможно. В 2005 году ситуация в этом отношении к лучшему не изменилась, продолжится рост количества преступлений среди несовершеннолетних (каждый десятый преступник – ребенок), увеличилось количество подростков, юношей и девушек, злоупотребляющих алкоголем и употребляющих наркотики.

Анализируя ответы старших школьников (169 респондентов) 2006 года на вопрос «Что в жизни хотелось бы иметь больше всего?», можно отметить положительную тенденцию в отношении «духовных» ценностей.

Материальные предпочтения превалируют у 28% респондентов. Нематериальные ценности составили 71%, среди которых можно выделить следующие: счастье в жизни (14%), хорошие и верные друзья (11%), здоровье (9%), работа (4%). Приоритет сместился на желание иметь семью («счастливую», «крепкую», «хорошую», «надежную») – 33% школьников отдали предпочтение этому выбору. Данный факт вселяет надежды на ответственное отношение юношей и девушек к упрочнению института семьи. Однако семейное благополучие, на наш взгляд, многими старшеклассниками понимается как защита от неустroенности, неудовлетворенности жизнью. Такая мотивация выбора полностью отражает современное состояние общества и является вполне объяснимой. Хотя экономическая ситуация улучшается и жизнь в нашей стране приобретает некоторую стабильность по сравнению с концом 90-х годов и началом нового столетия (2003), неопределенность, связанная с будущим, волнует выпускников школ и остается по-прежнему актуальной не только в 2006 году, но и сегодня.

Такие ценности, как *карьера, деньги, работа* также занимают очень высокое место у современной молодежи. Очевидно, что материальное благополучие, карьера, а тем более удовлетворяющая человека занятость имеют очень большое значение. Однако высокий уровень безработицы, сложности трудоустройства молодежи, часто неразрешимые или трудно решаемые вопросы с жильем для молодой семьи, невозможность устроиться на работу по профессии [5], не позволяют игнорировать себя и требуют изменения ценностных установок молодежи. Поэтому не удивительно разочарование в жизни, рост неудовлетворенности и, как следствие, рост фрустрации. К такой ситуации добавляется то, что нет реализации этих ценностных ориентаций, и в этом случае можно говорить о травмирующей ситуации, которая приводит к потере молодым человеком социальной ориентации, а иногда и смысла жизни. С одной стороны, в обществе провозглашаются жизненно важные для человека права, а с другой стороны, общество далеко от рационального обеспечения их реализации.

Поэтому не удивительно, что все больше и больше молодых людей связывают свое будущее с профессией чиновника, с успехами в бизнесе, в том числе и в шоу-бизнесе, в спорте и даже с профессией киллера и проститутки. И в то же время практически ничтожная часть респондентов ориентирована работать на производстве, быть инженерами или рабочими, преподавателями, учеными, овладеть другими не менее важными и нужными обще-

ству специальностями. Если эти цели недостижимы и нет никаких других нравственных ориентиров, то это одна из причин суицидальных попыток среди молодежи, что, как следствие, приводит к травмированности сознания и поведения.

Как уже отмечалось, ведущими ценностями старшеклассников и студентов 2014 года выступают такие ориентации, как семья, материальное благополучие, здоровье, карьера, друзья. Устойчиво доминируют нематериальные ценности, однако в связи с вышесказанным – травмированность сознания и поведения обуславливают *деформированное поле ценностей* молодежи.

Рассмотрим динамику отношения молодых людей к семье.

Как же относились к созданию семьи выпускники прошлых лет? Если среди школьников 1926 года из 100 человек опрошенных только один хотел бы создать семью, то в 1969 году такой выбор не сделал ни один из 100 человек [2].

В 1997 году ситуация меняется, и из 100 опрошенных выпускников 11% хотели бы иметь «хорошего и любящего мужа», «верную и добрую жену», «богатого мужа», «мужа-миллионера». Среди респондентов, выбирающих семью, как доминирующее желание, преобладали девушки (9%). Данный выбор выступает как общественный индикатор, свидетельствующий о том, что семейное благополучие многими старшеклассниками понимается как защита от неустроенности, неудовлетворенности жизнью. Анализ ответов позволяет говорить о стремлении молодых людей спрятаться от жизненных проблем за материальной состоятельностью партнера («будут деньги, и все будет») [3].

В 2003 году из 180 респондентов 17% хотели бы иметь благополучную семью (к этому термину выпускники школ относят: непьющего и любящего мужа, материальную обеспеченность и независимость, здоровых и послушных детей и т.д.).

В 2006 году количество респондентов, отдающих предпочтение семье, продолжает расти. Семью как свое главное желание выделяют 33% из 169 школьников. При этом акцент делается на «дружной и счастливой семье», «хорошей семье и детях», «любящем муже», «любимом человеке» и т.д. Хочется отметить, что в полоролевом отношении желание иметь семью чаще встречается у юношей (19%), а не у девушек (14%), хотя еще в 2003 году мы не наблюдали такой зависимости [1]. Можно сказать, что происходит смена образа жизни и моделей социального поведения в обществе, где имеет место нарастающая тенденция смещения функций гендерных ролей у молодежи. Речь идет о «сближении полов», когда мужчина становится женоподобным, а женщина – маскулинной. Это углубляющаяся тенденция нового века демонстрирует определенную асимметрию полоролевой социализации, что противоречит психологической норме гендерных моделей поведения.

В сущности, формируются новые образы женского и мужского начал, которые, на наш взгляд, следует рассматривать как негативное психологическое явление, и едва ли можно расценивать его в качестве положительного образца для самореализации молодых людей.

На первое место при ранжировании ценностных ориентаций старшеклассников и студентов в 2014 году вышли такие: *семья, здоровье, друзья*. Они оцениваются и школьниками и студентами очень высоко. Анализ этих ценностей на первый

взгляд показывает, что дело обстоит сравнительно благополучно. Но как совместить признание *ценности семьи* с почти 50-процентным распадом молодых семей? Более обстоятельный и углубленный анализ показывает, что мы имеем дело с одним из проявлений психологической травмы – декларируемым признанием семьи как опоры в жизни и в то же время с неспособностью молодыми людьми освоить азы семейных отношений, нести за них ответственность, неготовностью считаться с интересами другого человека, неумением идти на компромисс. Ценность семьи соседствует с полной неспособностью к жизненным трудностям, с инфантильностью, неумением выполнять новые социальные роли.

Еще более контрастным является декларирование стремления к *здоровью* и реальное обеспечение практики здорового образа жизни. Статистические данные показывают, что более чем 70% молодых людей курят. Высок процент употребляющих алкоголь. По данным экспертов, каждый третий юноша и каждая пятая девушка старше 13 лет пробовали и употребляют водку, пиво или слабоалкогольные напитки [7].

Не менее впечатляют и данные по наркомании. Если по официальным данным на учете состоит 550 тыс. наркоманов, то экспертная оценка называется цифру в 6 млн. человек (причем 80% из них молодые люди – 20% школьники и 60% в возрасте 16–30 лет). Ежегодно от наркомании гибнут около 70 тыс. человек. Причем рост количества наркоманов продолжается. Число смертей от наркомании выросло в 12 раз, среди детей – в 42 раза. В целом Россия вышла на третье место в мире по количеству наркозависимых после Афганистана и Ирана (2010 год) [8].

Этот диссонанс между провозглашением ценности здоровья и реальным поведением молодежи во многом обусловлен, в частности рекламой, и в то же время в обществе никак не осуждается нарушение требований здорового образа жизни.

Средства массовой коммуникации и особенно телевидение играют огромную роль в воздействии на сознание и поведение молодых людей. Раскрывая роль СМИ в строительстве новой национальной культуры, А.С. Запесоцкий писал: «Точками роста выступают не базовые ценности российского общества, коренящиеся в глубине веков отечественной культуры, а субкультурные образования типа «гламура» – субкультуры «новых русских». Образно говоря, новая культура строится не на фундаменте старой, а в стороне от нее, на груде обломков культурных элементов, ранее доказавших свою несостоятельность» [4]. И СМИ сыграли не последнюю роль в деформировании духовно-нравственной атмосферы общества, что самым губительным, имеющим дальние последствия образом сказывается на судьбе молодежи. Ведь вместо обогащения молодого человека в ходе общественной, социальной деятельности происходит пропаганда личного обогащения любыми средствами и, как справедливо отмечает А.С. Запесоцкий, воспитывается *культура богатого хама*. И разве можно воспитать патриота, гражданина страны, когда «СМИ ежедневно рассказывают о продажных ментах и подлых прокурорских работниках, о тупых военных и педофилах, о гомосексуалистах и замученных детях, об умирающих в одиночестве стариках и пожарах, об убийствах и пьяных за рулем, о «неправильной» тысячетлетней истории и «неправильных» победах в войне с фа-

шизмом? “Это моя родина, которую меня призывают любить? – справедливо спрашивает молодой человек. – А что-нибудь хорошее в нашей родине есть?”» [4]. Поэтому не удивительно, что растет число молодых людей, желающих уехать за границу.

В этой связи приходится констатировать, что такая ценность, как *отношение к Родине* у современных старшеклассников оказалась слабо сформированной. Именно эта несформированность приводит к деструктивным формам поведения, асоциальным, часто немотивированным поступкам, девиантному поведению. Известны случаи жестоких расправ даже в школьном возрасте с одноклассниками, в которые вовлечены не только мальчики, но и девочки. (Примером тому служат выложенные в интернете видеоролики). Необходимо отметить, что в отношении растущих людей многие испытывают интенсивную напряженность, с которой связан, с одной стороны, рост их цинизма, грубости, жестокости, агрессивности, а с другой – за этими внеш-

ними проявлениями кроются внутренние переживания растущего человека – неуверенность, одиночество, страх и в то же время инфантилизм, эгоизм, духовная опустошенность, т.е. те современные приобретения, которые являются проявлением травмирующей ситуации, являясь при этом тяжелой потерей как для растущего человека, так и для общества в целом.

Таким образом, ситуация с ценностными ориентациями молодежи похожа на «*деформированное поле ценностей*», для которого характерны *травмирующие обстоятельства в виде неблагополучия, неуверенности, отсутствия социального здоровья*. Все это позволяет сделать вывод, что в такой ситуации ценностные ориентации молодежи остаются на распутье, находятся под угрозой их дальнейшей деформации.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Трофимова Н.Б. Духовный потенциал старшего школьника: структурно-содержательные компоненты и уровни реализации : монография / Н.Б. Трофимова; Федеральное агентство по образованию, ГОУВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». – Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2009. – 216 с.
2. Гурова Р.Г. Выпускник средней школы, опыт сравнительных социально-педагогических исследований / Р.Г. Гурова. – М. : Педагогика, 1997. – 176 с.
3. Трофимова Н.Б. Позитивные преобразования окружающего мира как духовно-нравственная основа личности школьника / Н.Б. Трофимова // Гуманизация образования. – 2008. – № 3. – С. 62–67.
4. Запесоцкий А.С. Метаморфозы СМИ: новое качество или новые болезни / А.С. Запесоцкий // СОЦИС. – 2010. – № 7. – С. 34.
5. Абдалина Л.В. Оптимизация процесса развития инновационного потенциала личности студента / Л.В. Абдалина // Вестник Воронежского государственного технического ун-та. – 2013. – Т. 9. – № 5.2. – С. 150–153.
6. Мудрик А.В. Воспитание в системе образования: характеристика понятия // Воспитать человека : сборник нормативно-правовых, научно-методических материалов по проблемам воспитания / под ред. В.А. Березиной, О.И. Волжиной, И.А. Зимней. – М. : Вентана-Графф, 2003. – С. 75–80.
7. Статистика алкоголизма в РФ за 2012 год. – URL: <http://narkom.biz/topic/33-33/>.
8. Статистика наркомании в РФ за 2010 год. – URL: <http://ria.ru/spravka/20100422/225438645.html>.